

电子商务专业培养方案

Electronic Commerce

学科门类：管理学

专业代码：120801

一、专业培养目标与培养要求

本专业旨在培养具有扎实的经济学和管理学理论基础，掌握电子商务相关理论与实务、现代信息技术、电子商务运营管理方法，熟练使用互联网信息技术开展商务活动和创新创业的应用复合型人才，毕业生可胜任电子商务系统建设与维护、电子商务运营管理和电子商务数据分析与管理决策等工作岗位。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

（一）知识要求

1. 掌握自然科学、社会科学和人文科学等通识类相关知识；
2. 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识；
3. 掌握电子商务类专业理论及实操技术，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；
4. 了解电子商务的有关法律法规、规范和规程，电子商务产业发展动态，以及电子商务技术创新和商业模式创新的相关理论和知识。

（二）能力要求

1. 掌握电子商务系统开发与维护的相关技术与技能，具备实施电子商务项目的能力；
2. 具备电子商务业务运营管理能力，具备在互联网和电子商务领域进行创新创业实践的卓越能力以及综合应用能力；
3. 具有顺利阅读本专业外文书刊、技术资料 and 一定的听、说、写、译的能力；
4. 具备良好的计算机操作与互联网应用能力，具有查阅文献、获得信息、开拓知识领域、继续学习并提高业务水平的学习能力。

（三）素质要求

1. 具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养；
2. 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养；
3. 具备良好的人际沟通能力和团队合作素质；
4. 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

二、专业培养特色

注重学科交叉融合，以创新实践能力培养为主线，注重信息技术与商务管理融合，培养学生利用信息技术和科学管理方法进行电子商务系统研发、运营管理和创新实践的能力。需求导向、校企互动，因材施教，实施开放式办学，积极开展产学研合作，以需求为导向、形成行业企业广泛参与的人才培养机制，提供订单式人才培养服务。理论实践与创新创业有效集成，注重理论教学、实践教学和创新创业教学的有效集成，广泛开展第二课堂建设，以互联网+和电子商务竞赛为依托，搭建大学生创新创业实践平台，使学生真正参与企业的运营实践。

三、主干学科与核心课程

主干学科：管理科学与工程

核心课程：电子商务概论、网络营销、电子商务安全、电子商务运营管理、电子商务系统分析与设计、管理学、Java 程序设计基础、数据库原理及应用、电子商务数据分析等。

四、修业年限

本科基本修业年限为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-6 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 2 年毕业。

五、毕业学分标准

本专业要求学生修满教学计划中规定的课程总学分 155 学分和各模块应修学分，方准毕业，其中：

1. 通识教育课程 63 学分，其中，通识必修课 43 学分，通识选修课 20 学分且需修满每个模块要求的最低学分。
2. 专业教育课程 59 学分，其中，专业基础课 22 学分，专业必修课程 17 学分，专业选修课需最低选修 20 学分。
3. 独立实践课程 33 学分，其中，实践必修 22 学分，专业实践选修课需最低选修 8 学分，创新创业实践选修课 3 学分。

六、学位授予

按要求完成学业，达到毕业学分要求，并符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

七、课程体系及学分学时分配

课程按内容分为通识教育课程模块、专业教育课程模块和独立实践课程模块。课程按性质分为必修课、选修课两类，其中必修课包括通识必修课、专业基础课、专业必修课和实践必修课，选修课包括通识选修课、专业选修课和实践选修课。总学分 155 分，其中必修课 104 分，占总学分的 67%；选修课 51 分，占总学分的 33%；实践教学 48 分，占总学分的 31%。

课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
				理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
						14	17	17	17	17	17	17	17
通识课	通识必修课	43	753	719	34	12	15	10	4				
	通识选修课	20	402	402		2	4	4	4	4	2		
	小 计	63	1155	1121	34	14	19	14	8	4	2		
专业课	专业基础课	22	382	302	80	3	9		7	4			
	专业必修课	17	289	238	51			7	2	8			
	专业选修课	20	340	257	83			4	6	6	4		
	小 计	59	1011	797	214	3	9	11	15	18	4		
独立实践课	实践必修	22	96		96	2			2				
	专业实践选修	8	136		136						8		
	创新创业实践选修	3	51		51								
合 计		155	2449	1918	531	19	28	25	25	22	14		

实践教学学分分配及比例

课内实践学分	独立实践课学分	实践学分合计	占总学分的比例
15	33	48	31%

课内实践学分=通识课课内实践学分+专业课课内实践学分

八、教学计划进程表

电子商务专业教学计划进程表（通识课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程	
					理论	实践				
通识必修课	11200011	形势与政策 Current Situation and Policy	2	64	64		√	1-8		
	11200031	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2	28	28		2	1		
	11200081	思想道德修养与法律基础 Moral Education and Basics of Law	3	51	51		3	2		
	11200051	马克思主义基本原理概论 Introduction to Principles of Marxism	3	51	51		3	3	思想道德修养与法律基础/中国近现代史纲要	
	11200041	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4	68	68		4	4	思想道德修养与法律基础/中国近现代史纲要	
	06200191	大学生成长与发展指导 I（新生研讨课） Course for College Students' Growth and Development I（Freshman Seminar）	1	14	14		1	1		
	26200011	大学生成长与发展指导 II（创新、创业与就业能力培养） Course for College Students' Growth and Development II	2	34	17	17	2	2	大学生成长与发展指导 I	
	26200021	大学生成长与发展指导 III（职业体验与创新创业实践） Course for College Students' Growth and Development III	1	17		17	1	3	大学生成长与发展指导 II	
	15200551	大学英语 I College English I	3	42	42		2+1	1		
	15200561	大学英语 II College English	3	51	51		2+1	2	大学英语 I	
	15200531	大学英语 III College English III	2	34	34		2	3	大学英语 II	
	16000031	高等数学 I	5	84	84		6	1		
	16300381	高等数学 II	4	68	68		4	2	高等数学 I	
	16200031	线性代数 Linear Algebra	3	51	51		3	2		
	16200041	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	4	68	68		4	3	高等数学 I 高等数学 II	
	10200061	大学生心理健康教育 College Students' Mental Health	1	28	28		1	1		
		小 计		43	753	719	34			
	通识选修课	财经特色类		≥2						
		传统文化类		≥4						
		创新创业类		≥2						
人文社科类		≥2								
自然科学类		≥2								
体育保健类		4	130	130						
跨专业课程										
小 计		20	402	402						

电子商务专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业基础课	08200011	会计学 Accounting	3	42	36	6	3	1	
	01200011	微观经济学 Micro-economics	3	51	49	2	3	2	高等数学 I
	07200011	管理学 Management	3	51	47	4	3	2	
	06302851	Java 程序设计基础 Essentials of Java Programming	3	51	34	17	2+1	2	管理科学中的计算机应用
	06302861	管理统计学 Statistics	3	51	34	17	2+1	4	概率论与数理统计
	06300031	管理信息系统 Management Information System	3.5	68	51	17	3+1	4	管理学
	06300041	管理运筹学 Management Operational Research	3.5	68	51	17	3+1	5	高等数学 I 高等数学 II 线性代数 概率论与数理统计
	小 计			22	382	302	80	23	

电子商务专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业必修课	06300061	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	2	34	34		2	3	
	06302881	数据库原理及应用 Database Theory and Application	3	51	34	17	2+1	3	
	06300091	网络营销 Network Marketing	2	34	34		2	3	电子商务概论
	06303071	电子商务安全 Electronic Commerce Security	2	34	34		2	4	电子商务概论
	06303011	电子商务运营管理 Electronic Business Operation	2	34	34		2	5	电子商务概论
	06303021	电子商务系统分析与设计 Analysis and Design of Electronic Commerce System	3	51	34	17	2+1	5	管理信息系统
	06303031	电子商务数据分析 Data Analysis of Electronic Commerce	3	51	34	17	2+1	5	管理统计学
	小 计			17	289	238	51		

电子商务专业教学计划进程表（专业课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程
					理论	实践			
专业选修课 最低选修20学分	电子商务技术开发模块	06300773 数据结构 Data Structure	3	51	34	17	2+1	3	Java 程序设计基础
		06300453 计算机网络 Computer Network	2	34	34		2	3	管理科学中的计算机应用
		06300123 电子商务网站设计与建设 Electronic Commerce Sites Design and Construction	3	51	17	34	1+2	4	
		06300853 移动设备程序开发 Development of Mobile Device Program	3	51	34	17	2+1	4	Java 程序设计基础
		06300113 电子商务应用开发技术 Electronic Commerce Application Development Technology	3	51	17	34	1+2	5	Java 程序设计基础
		06303243 电子商务数据采集与处理 Data Acquisition and Processing of Electronic Commerce	3	51	17	34	1+2	5	Python 电子商务数据处理
	电子商务运营管理模块	06303303 网络经济 Network Commerce	2	34	34		2	3	微观经济学
		06303253 互联网金融与电子支付 E-commerce Online Payment	2	34	34		2	4	电子商务概论
		06301363 电子商务物流管理（双语） E-commerce Logistics Management	2	34	34		2	4	电子商务概论
		06300153 电子商务案例分析 Case Analysis of Electronic Commerce	2	34	34		2	5	电子商务概论
		06303263 网络贸易与跨境电商 Internet Trade and Cross-border E-Commerce	2	34	34		2	5	电子商务概论
		06303273 电子商务法规与实务 Electronic Commerce Regulations	2	34	34		2	6	电子商务概论
		06303013 电子商务数据建模与预测 Data Modeling and Prediction of Electronic Commerce	3	51	17	34	1+2	6	Python 电子商务数据处理

课程代码	课程名称	课程总学分	课程总学时	学时类型		周学时	开课学期	先修课程	
				理论	实践				
任选模块	07300933	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	34	34		2	3	网络营销
	01200193	宏观经济学 Macro-economics	2	34	34		2	3	微观经济学
	06303283	网络消费者行为 Internet Consumer Behavior	2	34	34		2	5	网络营销
	06300243	专业英语（电子商务） Professional English (Electronic Commerce)	2	34	34		2	5	大学英语III
	06302553	电子商务前沿讲座 Lectures on Frontiers of Electronic Commerce	1	17	17		1	6	电子商务概论
小计		20	340	257	83				

专业选修课的“小计”一行中，“学期、周数、周学时分配”栏所列数字是建议学生各学期修读的学时，学生可根据自身情况予以调整。

电子商务专业教学计划进程表（独立实践课平台）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	开课起止周/周数	周学时	开课学期	先修课程		
基础实践 (必修)	94200012	军事课	4			√	1			
	06200062	劳动实践	0.5		1周	√	3			
	06300892	管理科学中的计算机应用	1	28	1-14	2	1			
	06200022	读书活动 I	0.5			√	1-2			
	06200032	读书活动 II	0.5			√	3-4			
专业实践	必修	06301162	Python 电子商务数据处理 Data Processing of Electronic Commerce with Python	2	34	1-17	2	4		
		06300792	电子商务运营实践 Electronic Commerce Operation Practice	2	34	1-1	√	7	电子商务运营管理	
	单独开设 专业实践课	选修 最低选修 8 学分	06301172	电子商务系统开发实战 Electronic Commerce System Development Practice	2	34	1-17	2	6	数据库原理及应用 电子商务应用 开发技术 电子商务网站 设计与建设
			06301182	电子商务数据分析实战 Data Analysis Practice of Electronic Commerce	2	34	1-17	2	6	电子商务数据 分析
			06301192	电子商务数据采集与处理实 战 Data Acquisition and Processing Practice of Electronic Commerce	2	34	1-17	2	6	电子商务数据 采集与处理
			06301202	电子商务数据建模与预测实 战 Data Modeling and Prediction of Electronic Commerce	2	34	1-17	2	6	电子商务数据建 模与预测
			07301522	企业运营管理仿真综合实验 Enterprise Operation Management Simulation Experiment	3	51	8-8	√	7	管理学
			选修实践课小计			8	136			
	实习 与论文 (必修)	06300072	学年论文	0.5			√	6		
		06300032	毕业实习	3		6周	√	7-8		
06300042		毕业论文	4		12周	√	7-8			
思政实践	92200032	思想政治理论课实践与社会 实践 I	1			√	5			

		92200042	思想政治理论课实践与社会 实践 II	1			√	7	
创新创业 实践	必修	26200052	大学生创新创业模拟实训	2					
	选修	92200052	第二课堂实践创新活动（最 低选修 3 学分）	3			√	6	
合 计				33	232				